



# Методические рекомендации по информационной гигиене и информационной безопасности в молодежной среде

## Лектор

старший научный сотрудник БФУ им. И. Канта,  
начальник отдела аналитики, мониторинга и по связям с общественностью комитета по связям с  
общественностью и СМИ администрации ГО «Город Калининград»,  
кандидат философских наук

**Валентин Валентинович Балановский**



# Структура рекомендаций

➤ Введение

➤ Алгоритм профилактической работы в сфере информационной гигиены.

Правовое обеспечение профилактической работы в сфере информационной гигиены.

Виды и формы профилактических мероприятий.

Обобщение положительного опыта формирования информационной гигиены в молодёжной среде.

Основные выводы.

Заключение.

Список использованных источников.



## Введение

**Цель** – формирование представления о базовых правилах информационной гигиены и их использовании для обеспечения безопасности взаимодействия молодёжи с информационной средой, а также для ознакомление с конкретными практическими методами развития навыков информационной гигиены.



# Введение

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ГИГИЕНА**

**ПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИИ**

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ГИГИЕНА**

**верификация  
информации**

**защита  
персональных  
данных  
и данных доступа**

**ответственное  
поведение  
в публичном  
пространстве**



## Алгоритм профилактической деятельности:

⑩ **Определение цели и конкретных задач** профилактической деятельности

- **Определение целевой аудитории**

- **Определение целевых показателей** профилактической работы

- **Выбор форм и средств** профилактической работы, релевантных для решения поставленных задач с учётом специфики целевой аудитории и угроз, против которых направлены принимаемые меры

- **Реализация** конкретных профилактических **мероприятий**

- **Фиксация результатов** профилактической деятельности, в том числе, посредством получения обратной связи от целевой аудитории

- **Анализ достижимости целей и решаемости задач** профилактической деятельности, а также эффективности выбранных форм и средств

- **Корректировка предыдущих шагов**, исходя из результата произведённого анализа

## Алгоритм профилактической деятельности:



## Правовое обеспечение:

- ◆ Конституция Российской Федерации.
- ◆ Семейный кодекс Российской Федерации.
- ◆ Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- ◆ Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
- ◆ Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- ◆ Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
- ◆ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- ◆ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- ◆ Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму».
- ◆ Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».



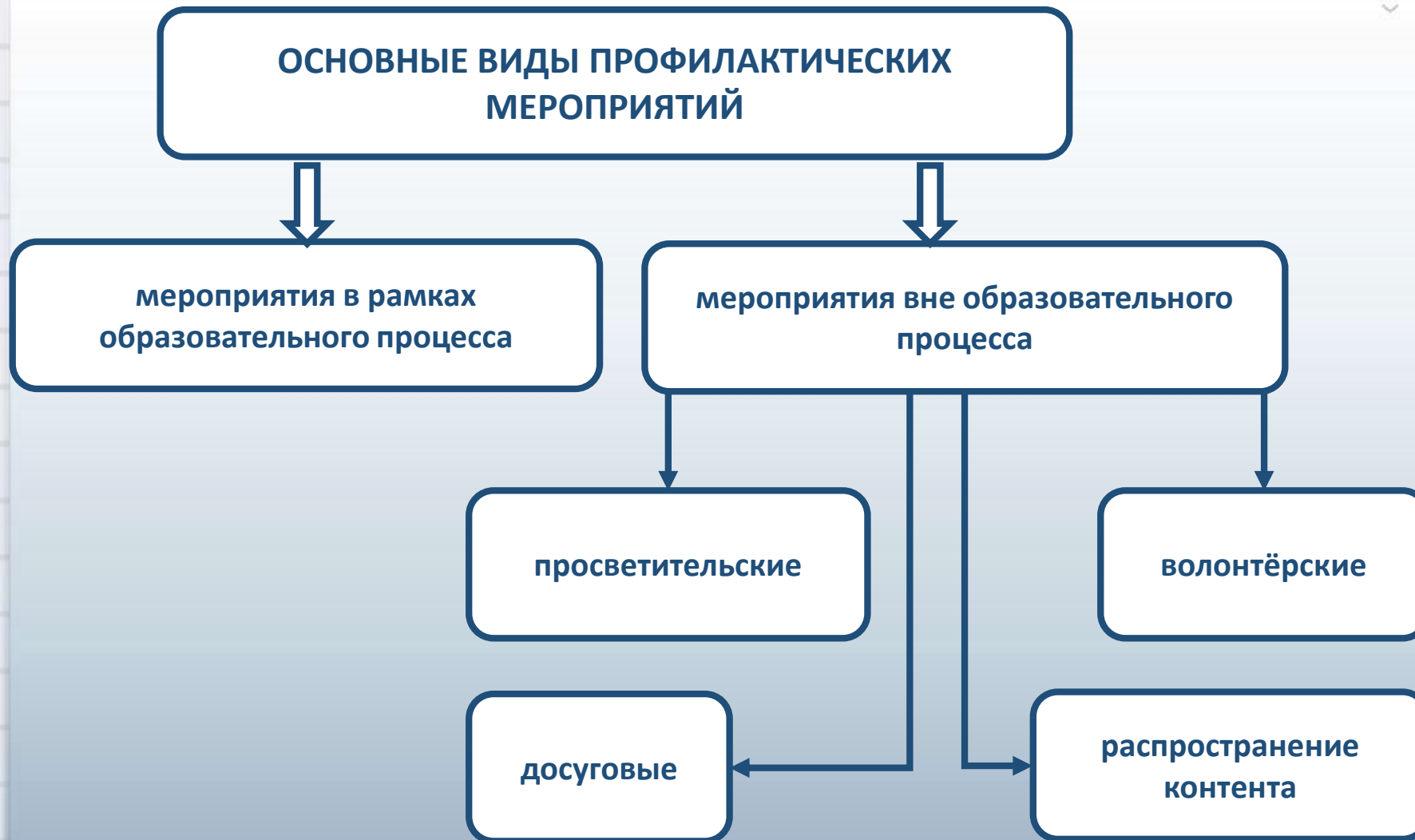
## Правовое обеспечение:

- ◆ Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».
- ◆ Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- ◆ Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
- ◆ Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
- ◆ Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
- ◆ Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».
- ◆ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.04.2023 № 1105-р





# Виды и формы мероприятий



## Положительный опыт регионов

➤ Москва

Липецк

Тула

Санкт-Петербург

Калининград

Вологда

Ростов-на-Дону

Ессентуки

Казань

Нижний Тагил

Омск

# Положительный опыт регионов



Мошенничество



Фишинг



Персональные данные



Правила общения



Травля (кибербуллинг)



Анонимность в сети

# Положительный опыт регионов

**ЛАПША**  
медиа

О ПРОЕКТЕ   ФЕЙКИ   СТАТЬИ   ТЕСТЫ

Поиск →

## ПРОВЕРЯЕМ И РАЗОБЛАЧАЕМ ФЕЙКИ

**ОБЩЕСТВО**

**✖ НЕДОСТОВЕРНО**  
«Спящая леди» из Аляски попала в объектив дрона

**✖ НЕДОСТОВЕРНО**  
В приграничных областях набирают землекопов на...

**✖ НЕДОСТОВЕРНО**  
Укус пчелы может вылечить рак

Во время Второй мировой войны использовали чеснок для убийства людей

**ФЕЙК ИЛИ НЕ ФЕЙК?  
ОТПРАВЬТЕ – ПРОВЕРИМ**

Ваш регион: Москва

Текст обращения

Ссылка на проверку

Загрузка фото/видео/аудио

Email для получения ответа\*

Я выразил согласие на обработку  
согласие на обработку

с отдельной обработкой  
персональных данных




# Положительный опыт регионов

**-А вот в чате рассказали...**


**Что делать, если в вашем чате начинают распространять пугающие слухи?**

**#ицти\_советы**



**ИЦТИ**

**Шантаж интимными фотографиями.**  
Что делать и как себя обезопасить



**#ицти\_справка**

**ИЦТИ**



**Спасибо  
за  
ВНИМАНИЕ**

