

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ



Спикер

заведующий отделением профилактики наркологических заболеваний

ГБУЗ «Наркологический диспансер калининградской области»

кандидат психологических наук

Крылова Наталья Викторовна



Содержание методических рекомендаций

В методических рекомендациях описаны

- Основные методологические принципы технологий и методов профилактической работы злоупотребления психоактивными веществами в молодежной среде
- Принципы оценки профилактических программ
- Квалификационные и психологические требованиям к специалисту, реализующему профилактическую программу
- Факторы употребления психоактивных веществ в молодежной среде
- Примеры профилактических программ предупреждения потребления психоактивных веществ в молодежной среде в разных муниципальных образований Российской Федерации



Цель методических рекомендаций



Создать у читателей установку на перенос полученных знаний в собственную практическую деятельность



Раздел 1. Методология и основные технологии профилактической работы злоупотребления психоактивными веществами в молодежной среде

- **Модели профилактики** – образовательная, медицинская, психосоциальная
- **Типы профилактической работы** - неспецифическая (общесоциальная) и специфическая
- **Уровни профилактики потребления психоактивных веществ** – личный, семейный, социальный

Описаны принципы профилактической работы:

долгосрочность и непрерывность, адресность, профессионализм, своевременность, доступность, последовательность.

Приведена классификация профилактических программ и основные технологии профилактической работы по предупреждению употребления психоактивных веществ



Раздел 2. Принципы оценки эффективности профилактических программ

Требования, предъявляемые к профилактическим программам, информирующим о вреде ПАВ за рубежом.

Критерии оценки эффективности профилактических программ, предложенные С.В.Березиным и К.С.Лисецким (2006).

Критерии оценки эффективности профилактических программ, которые предложил О.В.Зыков для оценки:

- профилактических программ широкого профиля
- школьных профилактических программ
- семейных профилактических программ



Раздел 3. Квалификационные и психологические требования к специалисту, реализующему профилактическую программу

А.теоретическая готовность

В.практическая готовность

С.личностная готовность

Д.субъективно высокая оценка
эффективности работы по программе



Раздел 4. Факторы употребления психоактивных веществ в молодежной среде

В качестве фактора употребления психоактивных веществ сделан акцент на такой факторы как **«наркогенная субкультура»** и рассматривается влияние субкультуры на молодежь в качестве специфического механизма их социализации

Особые отличия наркокультуры от других субкультурных явлений:

- отсутствие иерархии
- единомыслие ее членов
- отсутствие доверия во взаимоотношениях
- демонстративное псевдоэлитарное поведение в сочетании с универсальной преступной направленностью



Проект «Школа волонтеров «доброЗОЖ»

(Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Марий Эл «Строительнопромышленный техникум»)

- Проект направлен на обучающихся **«группы риска»** в возрасте 16-18 лет, состоящих на разных видах профилактического учета, обучающихся добровольцев.
- Занятия школы волонтеров включают **занятия** по командообразующему, мотивационному блоку, психолого-профилактическому и творческому блокам.
- Периодичность занятий – **один раз в неделю**, продолжительность каждого занятия – **2 часа**.
- По окончании проекта участники самостоятельно разрабатывают и проводят на уровне техникума добровольческие **акции и мероприятия**



Проект «Антинаркотическая рекламная кампания в сети Интернет. Иркутская области»

В основе идеи – адресная антинаркотическая пропаганда, нацеленная на лиц, пытающихся приобрести наркотики в сети Интернет.

Контекстная реклама появляется на странице Яндекса в ответ на конкретный запрос пользователя. То есть при введении в поисковых системах ключевых слов, связанных с наркотиками, на странице пользователя появляются медийно-контекстные баннеры (*«Полиция предупреждает», «Не связывайся с наркотиками», «Свобода бесценна, не меняй ее на граммы»*).

При нажатии на баннер осуществлялся переход на сайт <http://narkostop.irkutsk.ru/> в статью «Употреблять и распространять наркотики опасно» либо на сайт ГУ МВД России по Иркутской области.

Таргетированная реклама демонстрируется определённой **целевой аудитории** (пол, возраст, интересы и т. д.).





Цель профилактической работы в молодежной среде

Формирование резильентности (жизнестойкости) и позитивных жизненных ценностей у детей и молодежи, включая ценность здорового образа жизни, ответственности за свое поведение



**Спасибо
за
ВНИМАНИЕ**